



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer
Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquiler local

SERVICIOS
PARA FRANQUICIADOS
PARA FRANQUICIADORES
BOLETIN NOTICIAS
REVISTA F&N
TOP FRANQUICIAS
DE BAJA INVERSION
LOS MÁS VISITADOS
NUEVAS FRANQUICIAS
INNOVADORAS
TOP COMERCIO
TOP RESTAURACIÓN
TOP SERVICIOS
TOP AUTOEMPLEO



OTRAS NOTICIAS
Asia se rinde a Mango
El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni
La franquicia 5aSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
Los establecimientos de Attiquis cambian de imagen
El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
Cuando los bocadillos también se degustan
Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
Body Factory se especializa en socorrismo

Jani-King continúa a la cabeza a nivel mundial

La compañía internacional ha sido nominada por la revista Entrepreneur como la número 1 mundial en negocios 'Sin necesidad de local'.

La revista Entrepreneur Magazine ha nominado a **Jani-King** como la número 1 en la categoría de "Home Based Franchises" en su ranking anual de las mejores 500 franquicias del mundo. Es la décimo octava vez consecutiva en la que **Jani-King** se asegura este prestigioso título. Adicionalmente, **Jani-King** ha subido a la undécima posición dentro de la categoría de Franquicias de mayor crecimiento a nivel mundial. Entrepreneur toma en cuenta numerosos factores para elaborar su ranking. El más importante incluye la situación financiera, estabilidad, tasa de crecimiento y eficacia del sistema. La revista también considera el tiempo que la empresa lleva desarrollando el negocio y, como franquiciador, los costes para el inicio de la operativa, el porcentaje de cancelaciones y si cuenta con financiación o no, entre otros parámetros.

Jani-King tiene más de 40 años de experiencia en la limpieza comercial y en franquicias a lo largo y ancho del mundo y más de 16 años de experiencia en el Reino Unido. **Jani-King** cuenta con más de 13.000 franquiciados en 18 países.

Jani-King no solo es la Franquicia nº 1 en la categoría de Franquicias Sin Necesidad De Local, sino una franquicia a Prueba de Recesión. Es por ello que, dadas las circunstancias económicas actuales, este es un momento excelente para invertir en una franquicia de limpieza comercial. El sector de la limpieza comercial es un sector a prueba de recesión y el Sistema de no sólo ha sobrevivido sino que ha prosperado ante situaciones económicas anteriores similares. **Jani-King** no ve por qué el clima económico del momento debe impedir a personas con las cualidades necesarias, el llegar a ser franquiciados exitosos.

"Me entusiasma el número de personas que recientemente han tomado la decisión de dar un paso adelante en el pesimismo y negatividad que vemos actualmente y han invertido en sí mismos para prosperar en el futuro. Es duro comenzar cualquier negocio, especialmente en un declive como el que vivimos, pero si se invierte en el sector apropiado en este momento, con un sistema correcto, cuando mejore la situación, tendrás un negocio fuerte y sano que rentabilizar", afirma Enrique Pegenaute, Director General de **Jani-King Spain**.

03/07/2009

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

Monta tu Propio Negocio
MedicalDent te da la Oportunidad
Mercado Crecimiento y Rentable
www.MedicalDent.es

Franquicias
Monta tu Propio Negocio. Sin Jefes
ni Horarios. Solo Tú!
www.Seshamo.com/Franquicias

Un negocio desde 10.000 €
Por fin en España, maquinas
vending para Pymes. Sin necesidad
de local.
www.innovending.es