



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquiler local

SERVICIOS
PARA FRANQUICIADOS
PARA FRANQUICIADORES
BOLETIN NOTICIAS
REVISTA F&N
TOP FRANQUICIAS
DE BAJA INVERSION
LOS MÁS VISITADOS
NUEVAS FRANQUICIAS
INNOVADORAS
TOP COMERCIO
TOP RESTAURACIÓN
TOP SERVICIOS
TOP AUTOEMPLEO

Vive en continua **adaptación**

OTRAS NOTICIAS
Asia se rinde a Mango
El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni
La franquicia 5aSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
Los establecimientos de Attiquis cambian de imagen
El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
Cuando los bocadillos también se degustan
Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
Body Factory se especializa en socorrismo

Jani-King celebra 40 años de éxito

Jani-King, la multinacional estadounidense especializada en servicios de limpieza a empresas, alcanza su 40 Aniversario.

Jani-King, líder en el sector de la limpieza comercial, celebró su cuadragésimo aniversario la noche del pasado sábado, 21 de marzo, en la decimosexta Convención Anual. El Ex Presidente George Bush (padre), asistió al evento y se dirigió ante una audiencia de aproximadamente 400 personas, otorgándole un obsequio especial a Jim Cavanaugh, fundador y Presidente de Jani-King. El Ex Presidente Bush resaltó el impacto que las pequeñas empresas y las franquicias pueden tener para reactivar la economía. Durante los últimos 40 años, Jani-King ha alcanzado numerosos éxitos y ha consolidado excelentes relaciones con muchas de las organizaciones más creíbles y respetables del mundo. La revista Entrepreneur Magazine ha nominado a Jani-King como la Franquicia nº 1 en limpieza comercial 22 veces consecutivas. La publicación también ha clasificado a Jani-King como nº 1 en la categoría de Franquicias Sin Necesidad de Local en el año 2009 y una de las 10 Mejores Franquicias de todos los tiempos. En su trayectoria, la lista de clientes de Jani-King ha sido extraordinaria, incluyendo los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002.

Jani-King es una de las compañías más inspiradoras y que sin duda representa el espíritu empresarial. Jim Cavanaugh, con su enorme dedicación y pasión, fue el primero en transformar el concepto de franquicia adaptándolo al sector de la limpieza comercial. Su convicción acerca de que el propietario de un negocio se preocuparía más que un empleado, alcanzando estándares de calidad de servicio más altos y ofreciendo un mejor servicio a sus clientes, cambió para siempre el sector de la limpieza. Actualmente, Jani-King continúa siendo líder del sector con más franquiciados en más países que cualquier otra franquicia de limpieza comercial. Jani-King también lidera el sector en la investigación y desarrollo de áreas especializadas de limpieza, como la sanitaria, hostelería, establecimientos educativos, así como estadios e instalaciones para eventos.

12/05/2009

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

Franquicias de Abalorios

Quieres tener tu propia tienda de Abalorios? Todo son ventajas!
www.vilmastoned.com/Franquicias

Franquicias

¿Quieres Montar tu Propio Negocio? ¿Has pensado a la Franquicia?
www.Seshamo.com/franquicia

Monta tu Propio Negocio

MedicalDent te da la Oportunidad Mercado Crecimiento y Rentable
www.MedicalDent.es