

**GUÍA DE FRANQUICIAS**  
 BUSCAR franquicia 

**BUSCAR POR SECTOR**

Franquicias Comercio

Franquicias Restauración

Franquicias Servicios

**JANI-KING MANTIENE EL TÍTULO DE Nº1**



**22 años consecutivos como la mejor franquicia en limpieza comercial.**

Jani-King International, la Franquicia de limpieza comercial más grande del mundo, se consolida nuevamente como la mejor en el sector de la limpieza comercial, según el ranking de la revista Entrepreneur. En el ranking "Franchise 500" de enero de 2009, Jani-King ha sido nominada una vez más como la nº 1 en la categoría de limpieza comercial, y nº 1 en la categoría de Franquicias que no necesitan local. Este es el vigésimo segundo año en el cual Jani-King ha ganado el primer puesto en la categoría de limpieza comercial a nivel mundial.



"Cada año nos sentimos orgullosos y afortunados de poder anunciar nuestra nominación como la Franquicia nº 1 a nivel mundial en Limpieza Comercial. Esto se debe al trabajo duro de muchas personas que forman parte de esta gran empresa, que demuestra que ofrecemos la mejor oportunidad y sistema para el éxito de nuestros franquiciados ..."

afirma Jerry Crawford, Presidente de Jani-King International.

Tradicionalmente las empresas de comida rápida tienden a dominar la mayoría de categorías en los rankings de franquicias, pero Jani-King continúa probando que no es necesario el invertir cientos de miles de euros para pertenecer a una de las más prestigiosas marcas dentro del mundo de las franquicias. De hecho, Entrepreneur ha nominado a Jani-King como la nº 2 en la categoría franquicias de menor coste y nº 11 en la categoría de Franquicias de mayor crecimiento en 2009.

El haber sido nominada la Franquicia nº 11 de mayor crecimiento en el mundo, después de 30 años franquiciando este negocio, dice mucho del futuro de Jani-King y de la solidez del sector de la limpieza comercial, añade Crawford. "Estamos muy emocionados por el éxito obtenido hasta el momento, pero también muy optimistas acerca de lo que traerá el mañana. Jani-King continúa experimentando un crecimiento positivo aún en momentos en que la economía ha forzado a otras Franquicias a cerrar sus establecimientos.

En 2009, la revista Entrepreneur ha nominado a Jani-King como:

- Nº 1 Franquicias de Limpieza Comercial (22 de los últimos 23 años)
- Nº 1 Franquicias que no necesitan local
- Nº 2 Franquicias de menor coste
- Nº 11 Franquicias de mayor crecimiento
- Nº 15 del total de Franquicias a nivel mundial



[Ver más información de Jani-King](#)

Franquicias y Negocios  
 20/02/2009

**Aumente Competitividad** Aumente su competitividad y rentabilidad. ¡Ahorre hasta 8,000€! Micro:  
**Q Significa Tu Apellido** Averigua Q Significa Tu Apellido Descubre tus Orígenes! 1,2€/sms Blink:  
**Un 70% de beneficios** Comience a ganar dinero en Internet índices, acciones, productos básico