



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local

- SERVICIOS
- PARA FRANQUICIADOS
- PARA FRANQUICIADORES
- BOLETIN NOTICIAS
- REVISTA F&N

- TOP FRANQUICIAS
- DE BAJA INVERSION
- LOS MÁS VISITADOS
- NUEVAS FRANQUICIAS
- INNOVADORAS
- TOP COMERCIO
- TOP RESTAURACIÓN
- TOP SERVICIOS
- TOP AUTOEMPLEO

- OTRAS NOTICIAS
- Asia se rinde a Mango
- El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni
- La franquicia 5âSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
- Los establecimientos de Attiqus cambian de imagen
- El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
- Cuando los bocadillos también se degustan
- Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
- Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
- Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
- Body Factory se especializa en socorrismo

Jani-King mantiene el título de Nº1 como la mejor franquicia del sector

22 años consecutivos son lo que hacen a esta franquicia consolidarse como la mejor franquicia en limpieza comercial

Jani-King International, la Franquicia de **limpieza comercial** más grande del mundo, se consolida nuevamente como la mejor en el sector de la limpieza comercial, según el ranking de la revista Entrepreneur. En el ranking "Franchise 500" de enero de 2009, Jani-King ha sido nominada una vez más como la nº 1 en la categoría de limpieza comercial, y nº 1 en la categoría de Franquicias que no necesitan local. Este es el vigésimo segundo año en el cual Jani-King ha ganado el primer puesto en la categoría de limpieza comercial a nivel mundial.

"Cada año nos sentimos orgullosos y afortunados de poder anunciar nuestra nominación como la Franquicia nº 1 a nivel mundial en **Limpieza Comercial**. Esto se debe al trabajo duro de muchas personas que forman parte de esta gran empresa, que demuestra que ofrecemos la mejor oportunidad y sistema para el éxito de nuestros franquiciados ..." afirma Jerry Crawford, Presidente de **Jani-King International**.

Tradicionalmente las empresas de comida rápida tienden a dominar la mayoría de categorías en los rankings de franquicias, pero **Jani-King** continúa probando que no es necesario el invertir cientos de miles de euros para pertenecer a una de las más prestigiosas marcas dentro del mundo de las franquicias. De hecho, Entrepreneur ha nominado a Jani-King como la nº 2 en la categoría franquicias de menor coste y nº 11 en la categoría de Franquicias de mayor crecimiento en 2009.

El haber sido nominada la Franquicia nº 11 de mayor crecimiento en el mundo, después de 30 años franquiciando este negocio, dice mucho del futuro de **Jani-King** y de la solidez del sector de la limpieza comercial, añade Crawford. "Estamos muy emocionados por el éxito obtenido hasta el momento, pero también muy optimistas acerca de lo que traerá el mañana. **Jani-King** continúa experimentando un crecimiento positivo aún en momentos en que la economía ha forzado a otras Franquicias a cerrar sus establecimientos.

Franquicias y Negocios 19/02/2009

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

Oferta - Ropa de Marca

Ahorra hasta 70%. Distintas Marcas cada semana. ¡Regístrate Gratis ya!
DreiVip.com/Ropa-de-Marca

Inversiones España

Saca mayor partido a tu dinero con el depósito 5% TAE primer mes
www.tubancaja.es/InvierteDeposito

Franquicias

Monta tu Propio Negocio. Sin Jefes ni Horarios. Solo Tú!
www.Seshamo.com/Franquicias