



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer
Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local

SERVICIOS

- [PARA FRANQUICIADOS](#)
- [PARA FRANQUICIADORES](#)
- [BOLETIN NOTICIAS](#)
- [REVISTA F&N](#)

TOP FRANQUICIAS

- [DE BAJA INVERSION](#)
- [LOS MÁS VISITADOS](#)
- [NUEVAS FRANQUICIAS](#)
- [INNOVADORAS](#)
- [TOP COMERCIO](#)
- [TOP RESTAURACIÓN](#)
- [TOP SERVICIOS](#)
- [TOP AUTOEMPLEO](#)

OTRAS NOTICIAS

- [Asia se rinde a Mango](#)
- [El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni](#)
- [La franquicia 5aSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo](#)
- [Los establecimientos de Attiqu cambian de imagen](#)
- [El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza](#)
- [Cuando los bocadillos también se degustan](#)
- [Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid](#)
- [Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado](#)
- [Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo](#)
- [Body Factory se especializa en socorrismo](#)

Jani-King continúa experimentando un crecimiento positivo

La enseña mantiene su nivel de crecimiento, mientras que otras empresas se ven afectadas por la crisis

Jani-King, la franquicia nº 1 a nivel mundial en el sector de la limpieza comercial, continúa avanzando en esta difícil situación económica, mientras algunos negocios corren peligro de cerrar y otras franquicias han tenido que posponer sus planes de expansión.

Según Jerry Crawford, Presidente de Jani-King International, la industria de la limpieza comercial ha probado ser flexible y estable. "En mis conversaciones con otros franquiciadores, también miembros de la Asociación Internacional de Franquicias, he escuchado cómo los retos económicos actuales han forzado a otras empresas de franquicias a detener la apertura de nuevos establecimientos, revisar planes de crecimiento e incluso a cerrar algunas de sus oficinas. En Jani-King, ninguna oficina regional ha tenido que cerrar sus puertas. De hecho, Jani-King continúa experimentando un crecimiento positivo a través de nuevos clientes, aumentando el número de contratos de mantenimiento y de nuevos franquiciados".

"La industria de la limpieza comercial es estable y continúa mostrándose como una inversión sólida por encima de otros sectores", dice Crawford. "Cuando el Sr. Cavanaugh fundó Jani-King hace 40 años aproximadamente, tenía previsto escoger una industria que siempre fuese necesaria y en la que siempre hubiesen oportunidades de crecimiento. Esperamos un crecimiento positivo en estos duros tiempos económicos mientras nos acercamos a nuestros objetivos a largo plazo".

Franquicias y Negocios 16/01/2009

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

Monta tu Propio Negocio
MedicalDent te da la Oportunidad
Mercado Crecimiento y Rentable
www.MedicalDent.es

Franquicias de Abalorios
Las ventajas de una franquicia para
tener tu propia tienda de Abalorios
www.vilmastoned.com/Franquicias

Centro de Negocios Regus
1000 Centros de Negocios para
ajustarse a sus necesidades
www.regus.es