



GUÍA DE FRANQUICIAS

BUSCAR franquicia



BUSCAR POR SECTOR

Franquicias Comercio

Franquicias Restauración

Franquicias Servicios

BRICODEPOT Y KING JOUET APUESTAN POR LA LIMPIEZA DE JANI-KING, "THE KING OF CLEAN".



Jani-King, la franquicia americana que garantiza a sus franquiciados las ventas por contrato, continúa la ampliación de su cartera de clientes en el territorio español.

Bricodepot, parte del grupo Kingfisher, 1º grupo europeo y 3º a nivel mundial del sector del bricolaje, con un total de 14 tiendas en el país y King Jouet, el "Rey de los Juguetes", con 16 establecimientos, han optado por los servicios de Jani-King ofrece una ventaja clave a sus franquiciados: La posibilidad de gestionar el negocio desde casa, sin necesidad de disponer de un local. Un conjunto de puntos clave y diferenciales que ha posicionado a Jani-King como un referente entre las empresas dedicadas a la limpieza comercial.



Ver más información de Jani-King

Franquicias y Negocios  
31/07/2008