

GUÍA DE FRANQUICIAS

BUSCAR franquicia



BUSCAR POR SECTOR

Franquicias Comercio

Franquicias Restauración

Franquicias Servicios

JANI-KING SPAIN PONE EN MARCHA UN NUEVO PROCESO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE SUS FRANQUICIADOS



Jani-King, multinacional dedicada a los servicios de limpieza comercial, implanta un nuevo proceso para mejorar la calidad, materializado en el nuevo Manual de Selección de Franquiciados.

El Manual ha sido diseñado con el fin de asegurar que el futuro franquiciado reúna las cualidades necesarias para convertirse en un franquiciado de éxito dentro de la franquicia.

El Manual de Selección de Franquiciados se encuentra constituido por 4 fases, manifiestas cada una de ellas en reuniones consecutivas mantenidas con el futuro franquiciado. La primera de las fases es la denominada "El Producto", a través de la cual se le informará al candidato acerca de los términos básicos del sistema y la estructura, y sobre lo que el Franquiciador esperará de él en el día a día de su actividad; "La Trayectoria", fase en la cual se presentará la estructura financiera de la franquicia, y posteriormente se tratará acerca del proceso de crecimiento del propio negocio del futuro franquiciado. La tercera de las fases, "Acerca de Ti", se encuentra concentrada en el propio candidato, llegándose a un conocimiento más profundo sobre sus propias circunstancias, y sobre cómo tal realidad podría afectar a su capacidad de éxito en la franquicia, y por tanto a la propia marca Jani-King, y será entonces cuando se comenzará con la solicitud formal para la adquisición. Tras cada una de las 4 fases el candidato será libre para poder comunicar su deseo de proseguir o no con el proceso, así como el Franquiciador podrá decidir si se trata de un candidato que debe continuar, o por el contrario abandonar el proceso de selección.

En cada una de las reuniones se pondrá énfasis en la correcta implantación del sistema, en la necesidad de trabajar duramente, y en establecer las responsabilidades de cada uno de los franquiciados tanto para su propio beneficio directo, como para el beneficio del conjunto de la compañía y de la marca Jani-King, máximas prioridades de la multinacional.

Jani King Spain nace en 2005 con el objetivo de alcanzar una continua expansión con carácter global. Su crecimiento se ve plasmado en los últimos datos oficiales de la compañía, situándose en el último periodo en una sexta posición en tasa de crecimiento de facturación de clientes, con respecto al restante de 18 países a nivel mundial. Los datos igualmente revelan que el crecimiento de la filial ha sido obtenido en un tiempo a destacar, ya que sólo ha necesitado de un periodo de dos años para alcanzar tal posicionamiento.

Cuarenta años en el mercado, y más de 12.500 franquiciados en más de 18 países de todo el mundo, garantizan el éxito de Jani King; multinacional estadounidense que ha convulsionado el sector de los servicios de limpieza comercial, gracias a su exclusivo sistema de trabajo, y a la seguridad de ventas por contrato que garantiza a todos sus franquiciados.

Requisitos Mínimos:

Inversión total estimada: 165.000€

Recursos propios: 50.000€

Resto: financiación



Ver más información de Jani-King

Franquicias y Negocios
27/05/2008