



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer
 Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local

- SERVICIOS
- PARA FRANQUICIADOS
- PARA FRANQUICIADORES
- BOLETIN NOTICIAS
- REVISTA F&N
- TOP FRANQUICIAS
- DE BAJA INVERSION
- LOS MÁS VISITADOS
- NUEVAS FRANQUICIAS
- INNOVADORAS
- TOP COMERCIO
- TOP RESTAURACIÓN
- TOP SERVICIOS
- TOP AUTOEMPLEO

ESTE ANUNCIO
ES PARA LOS QUE SABEN

- OTRAS NOTICIAS
- Asia se rinde a Mango
 - El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni
 - La franquicia 5aSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
 - Los establecimientos de Attiqus cambian de imagen
 - El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
 - Cuando los bocadillos también se degustan
 - Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
 - Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
 - Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
 - Body Factory se especializa en socorrismo

Jani-King Spain celebra uno más de sus QRM

Jani-King, multinacional dedicada a la limpieza comercial, celebra con gran éxito su última convención en el Hotel Tryp Guadalmar de Málaga.

La convención tuvo una asistencia de treinta y tres franquiciados, quienes se desplazaron desde distintos puntos del país con el fin de asistir a la periódica cita con los responsables de la franquicia.

El día se desarrolló dentro de un programa de trabajo relajado, donde todos los asistentes participaron en la puesta en común de las cuestiones a destacar sobre la franquicia.

La agenda comenzó con el planteamiento del programa de comunicación para 2008, y prosiguió con la exposición del posicionamiento actual y visión de la compañía a corto plazo. Se hicieron públicas las cifras de facturación de la compañía durante el último año, evidenciándose una sexta posición en tasa de crecimiento de facturación con clientes, con respecto al restante de 17 países a nivel mundial.

Ya en la sesión de tarde se procedió a la presentación de productos químicos, maquinaria y accesorios útiles de marca Jani-King. Se llevó a cabo la demostración de uno de los principales servicios que la compañía pondría en marcha de forma inminente: el tratamiento de suelos con diamantes industriales.

La convención finalizó con la constitución de la Junta de Partes, la cual se vio representada por miembros tanto del lado de la franquicia como del franquiciado.

Cuarenta años en el mercado, y más de 12.500 franquiciados en más de 17 países de todo el mundo, garantizan el éxito de Jani King; multinacional estadounidense que ha convulsionado el sector de los servicios de limpieza comercial, gracias a su exclusivo sistema de trabajo, y a la seguridad de ventas por contrato que garantiza a todos sus franquiciados.

Franquicias & Negocios 06/02/2008

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

<p>Franquicias Monta tu Propio Negocio. Sin Jefes ni Horarios. Solo Tú! www.Seshamo.com/Franquicias</p>	<p>Un negocio desde 10.000 € Por fin en España, maquinas vending para Pymes. Sin necesidad de local. www.innovending.es</p>	<p>Oferta - Ropa de Marca Ahorra hasta 70%. Distintas Marcas cada semana. ¡Regístrate Gratis ya! DreiVip.com/Ropa-de-Marca</p>	<p>En qué Acciones Invertir: ¿Quieres Saber qué Valores del Ibox 35 recomendamos Comprar? Ahorro.com</p>
---	--	--	---