



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer
Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local

- SERVICIOS
- PARA FRANQUICIADOS
- PARA FRANQUICIADORES
- BOLETIN NOTICIAS
- REVISTA F&N

- TOP FRANQUICIAS
- DE BAJA INVERSION
- LOS MÁS VISITADOS
- NUEVAS FRANQUICIAS
- INNOVADORAS
- TOP COMERCIO
- TOP RESTAURACIÓN
- TOP SERVICIOS
- TOP AUTOEMPLEO

www.amontarselobien.com
Entra y descubre por qué...

OTRAS NOTICIAS

- Asia se rinde a Mango
- El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Intermi
- La franquicia 5aSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
- Los establecimientos de Attiquis cambian de imagen
- El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
- Cuando los bocadillos también se degustan
- Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
- Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
- Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
- Body Factory se especializa en socorrismo

Miles de empresas acreditan a Jani-King

La multinacional Jani-King cubre, de forma íntegra, las necesidades de limpieza de cada día más compañías, tanto nacionales como internacionales.

Treinta y ocho años operando en el mercado y más de 12.500 franquiciados en 20 países de todo el mundo garantizan el éxito de Jani-King; la multinacional estadounidense ha convulsionado el sector de los servicios de limpieza para empresas gracias a su exclusivo sistema de trabajo y se ha posicionado como líder de este segmento de mercado, tanto a nivel nacional como internacional.

Uno de los pilares de la enseña es prestar a sus clientes la máxima calidad en los servicios. Miss Sixty, Gimnasio Reebok Sports Club, Punto Roma, Grupo SATO Sport, Fitness On o Frans Bonhomme son algunas de las firmas que garantizan que Jani-King cumple lo que promete.

Su trayectoria, la calidad de sus servicios, su profesionalidad y eficacia fueron las razones para que la marca de moda italiana Miss Sixty se convirtiera en un nuevo cliente de Jani-King. La compañía se encarga de la limpieza integral de todas las tiendas que Miss Sixty tiene en España, e incluso de los procesos de limpieza en los nuevos establecimientos que se abren. "Nuestra mayor necesidad -explica Claudio Pérez, Retail Manager de Miss Sixty- era despreocuparnos del mantenimiento de limpieza de nuestras tiendas, y Jani-King nos convenció en este aspecto". La satisfacción por el momento es tal que la firma de moda ya hace planes de futuro y se plantea llegar a acuerdos para cubrir otros países como Italia.

Otro de los clientes que avala a Jani-King es el Grupo SATO Sport, que cuenta con tres instalaciones de reconocido prestigio en Sevilla. La compañía estadounidense se responsabiliza de cubrir todas las necesidades de limpieza del Grupo, así como de solucionar los problemas que puedan surgir. Juan Antonio Gómez, responsable de los Gimnasios SATO Sport en Sevilla, califica el servicio que presta Jani-King de "profesional". "La preocupación por su trabajo, además de la profesionalidad y la rapidez que emplean en completar sus servicios y ofrecer soluciones eficaces son los aspectos que determinan la labor de Jani-King en nuestra firma", matiza Gómez.

No se encontraban satisfechos con el servicio de limpieza que recibían y hacerlo es lo que pretendían al apostar por Jani-King. Michael Greene, Responsable de las instalaciones deportivas Fitness On en Navarra, afirma que lo que les sedujo de Jani-King fue el hecho de tratarse de una compañía norteamericana, de peso, con trayectoria internacional y con una amalgama de servicios de limpieza que satisfacía las necesidades de sus instalaciones.

Jani-King cuenta en la actualidad con más de 12.500 franquiciados en más de 20 países de todo el mundo. Para alcanzar tal éxito, Jani-King basa su estrategia, no sólo en la garantía de ventas que ofrece a sus asociados, sino también en la atención al cliente y en su absoluta satisfacción a largo plazo, factores que le han facilitado convertirse en la mayor franquicia mundial de este segmento de mercado. Para llegar a convertirse en líder, la compañía ha puesto en práctica durante treinta y ocho años un exclusivo sistema de trabajo y de franquicia que ha revolucionado el sector. Además de otros muchos beneficios, Jani-King ofrece una ventaja clave a sus franquiciados: La posibilidad de gestionar el negocio desde casa, sin necesidad de disponer de un local. Un conjunto de puntos clave y diferenciales que ha posicionado a Jani-King como un referente entre las empresas dedicadas a la limpieza comercial.

Franquicias & Negocios14/05/2007

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

<p>Franquicias de Abalorios Quieres tener tu propia tienda de Abalorios? Todo son ventajas! www.vilmastoned.com/Franquicias</p>	<p>Gestión Empresas Moda IL3 - Universitat de Barcelona Máster Gestión de Empresas de Moda www.il3.uib.edu</p>	<p>Franquicias Monta tu Propio Negocio. Sin Jefes ni Horarios. Solo Tú! www.Seshamo.com/Franquicias</p>	<p>Monta tu Propio Negocio MedicalDent te da la Oportunidad Mercado Crecimiento y Rentable www.MedicalDent.es</p>
---	--	---	--