



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer  
Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local

SERVICIOS  
PARA FRANQUICIADOS  
PARA FRANQUICIADORES  
BOLETIN NOTICIAS  
REVISTA F&N

TOP FRANQUICIAS  
DE BAJA INVERSION  
LOS MÁS VISITADOS  
NUEVAS FRANQUICIAS  
INNOVADORAS  
TOP COMERCIO  
TOP RESTAURACIÓN  
TOP SERVICIOS  
TOP AUTOEMPLOO

Vive en continua **adaptación**

OTRAS NOTICIAS  
Asia se rinde a Mango  
El I+D+I, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni  
La franquicia 5àSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo  
Los establecimientos de Attiqus cambian de imagen  
El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza  
Cuando los bocadillos también se degustan  
Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid  
Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado  
Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo  
Body Factory se especializa en socorrismo

## España; elevado potencial de crecimiento para Jani-King

**La compañía estadounidense de servicios de limpieza a empresas es la única que garantiza las ventas a sus franquiciados.**

Opera en un sector que desde hace unos años presenta un crecimiento continuado, el de los servicios de limpieza. Este es uno de los puntos clave de Jani-King y que la empresa ha experimentado en los más de 20 países en los que ha implantado con éxito su concepto de negocio. Y si en el resto de países europeos, el de la limpieza es un sector maduro y desarrollado, España es el país que mayor potencial de crecimiento ofrece en la actualidad para este nicho de mercado.

Algunas de los pilares sobre los que Jani-King sustenta su apuesta por establecerse en nuestro país y que hacen de la marca una buena oportunidad de negocio son:

- Método probado con éxito durante 38 años
- Cuenta con más de 12.500 franquiciados
- Jani-King está presente en más de 20 países
- Cuenta con cerca de un centenar de clientes que avalan su trayectoria. Entre ellos, Miss Sixty, Gimnasios Reebok Sport Club, Punto Roma, Grupo SatoSport o Frans Bonhomme
- Sector en apogeo

Además, Jani-King es la única empresa que garantiza las ventas a sus franquiciados, con un nivel de negocio previamente acordado. Si el franquiciado no lo alcanza, pero implementa el sistema de Jani-King, la central se encarga de compensarle. Para poner en marcha una franquicia de Jani-King, el franquiciado no necesita local, puede desarrollar la actividad desde su propia casa.

Franquicias & Negocios19/04/2007

[< VOLVER](#)   [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

**Monta tu Propio Negocio**  
MedicalDent te da la Oportunidad  
Mercado Crecimiento y Rentable  
[www.MedicalDent.es](http://www.MedicalDent.es)

**Un negocio desde 10.000 €**  
Por fin en España, maquinas  
vending para Pymes. Sin necesidad  
de local.  
[www.innovending.es](http://www.innovending.es)

**Franquicias**  
Monta tu Propio Negocio. Sin Jefes  
ni Horarios. Solo Tú!  
[www.Seshamo.com/Franquicias](http://www.Seshamo.com/Franquicias)