



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer  
Inversión inicial Cuenta explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local

- SERVICIOS
- PARA FRANQUICIADOS
- PARA FRANQUICIADORES
- BOLETIN NOTICIAS
- REVISTA F&N

- TOP FRANQUICIAS
- DE BAJA INVERSION
- LOS MÁS VISITADOS
- NUEVAS FRANQUICIAS INNOVADORAS
- TOP COMERCIO
- TOP RESTAURACIÓN
- TOP SERVICIOS
- TOP AUTOEMPLEO



Más de 120 restaurantes en toda España

OTRAS NOTICIAS

- Asia se rinde a Mango
- El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni
- La franquicia 5áSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
- Los establecimientos de Attiqus cambian de imagen
- El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
- Cuando los bocadillos también se degustan
- Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
- Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
- Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
- Body Factory se especializa en socorrismo

## Miss Sixty apuesta por Jani-King

**Jani-King, multinacional que ofrece servicios de limpieza a empresas, es la franquicia que garantiza a sus franquiciados las ventas por contrato.**

Miss Sixty, Gimnasio Reebok Sports Club, Punto Roma, Grupo SatoSport o Frans Bonhomme son sólo algunos de los muchos clientes con los que cuenta la multinacional Jani-King, enseña especializada en prestar servicios de limpieza a empresas, que se ha posicionado como líder de este segmento de mercado, tanto a nivel internacional como nacional.

Por su trayectoria, la calidad de sus servicios, su profesionalidad y eficacia. Estas razones fueron determinantes para que la marca de moda italiana Miss Sixty se convierta en un nuevo cliente de Jani-King. La compañía se encarga de la limpieza integral de todas las tiendas que Miss Sixty tiene en España e incluso de los procesos de limpieza de aperturas de nuevos establecimientos. Los responsables de Miss Sixty en España aseguran que eligieron a Jani-King porque al tratarse de una empresa de ámbito mundial, les ofrecía confianza. Además de su profesionalidad a la hora de ejecutar el trabajo, así como los medios que poseen, con material de última tecnología.

Jani-King cuenta en la actualidad con más de 12.500 franquiciados en más de 20 países de todo el mundo. Para alcanzar tal éxito, Jani-King basa su estrategia, no sólo en la garantía de ventas que ofrece a sus asociados, sino también en la atención al cliente y en su absoluta satisfacción a largo plazo, factores que le han facilitado convertirse en la mayor franquicia mundial de este segmento de mercado. Para llegar a convertirse en líder, la compañía ha puesto en práctica durante treinta y cinco años un exclusivo sistema de trabajo y de franquicia que ha revolucionado el sector. Además de otros muchos beneficios, Jani-King ofrece una ventaja clave a sus franquiciados: La posibilidad de gestionar el negocio desde casa, sin necesidad de disponer de un local. Un conjunto de puntos clave y diferenciales que ha posicionado a Jani-King como un referente entre las empresas dedicadas a la limpieza comercial.

Franquicias & Negocios 09/03/2007

[< VOLVER](#)   [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

**Crear tu propio negocio**

Sin necesidad de inversión y con el apoyo de FIATC Seguros  
[www.fiatcemprende.com](http://www.fiatcemprende.com)

**La Franquicia Rentable**

Consigue el Éxito con MedicalDent  
Tu Gran Oportunidad, Consultanos!  
[www.MedicalDent.es/AbrirNegocio](http://www.MedicalDent.es/AbrirNegocio)

**Cree Empresa. Sin Papeleo**

Venta De Sociedades Limitadas y Anonimas En 24 Horas. Discrecion.  
[SociedadesUrgentes.com](http://SociedadesUrgentes.com)