



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer
Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquilar local

SERVICIOS
PARA FRANQUICIADOS
PARA FRANQUICIADORES
BOLETIN NOTICIAS
REVISTA F&N
TOP FRANQUICIAS
DE BAJA INVERSION
LOS MÁS VISITADOS
NUEVAS FRANQUICIAS
INNOVADORAS
TOP COMERCIO
TOP RESTAURACIÓN
TOP SERVICIOS
TOP AUTOEMPLEO

Jani King, los servicios de limpieza en auge

La enseña de limpieza que garantiza por contrato las ventas a sus franquiciados, apuesta por el mercado español por el elevado potencial de crecimiento que presenta.

Nació hace más de 35 años en Estados Unidos y en la actualidad cuenta con más de 12.000 franquiciados y 100 oficinas regionales en 20 países. **Jani-King**, empresa líder a nivel mundial en el sector de la limpieza comercial, apuesta ahora por desarrollarse en España, ya que se trata de uno de los mercados europeos que presenta un mayor potencial de desarrollo en este sector.

Las perspectivas para un negocio desarrollado en el sector de la limpieza comercial en nuestro país son, a día de hoy, excelentes, más cuando la actividad está avalada por la experiencia, el saber hacer y la potencia de una empresa como **Jani-King**. En 2005 el crecimiento del sector supuso un 20,2%, 9 puntos más que en 2004, lo que implica que cada establecimiento de las cadenas de franquicia facturó más y, por tanto, cada franquiciado obtuvo mayores beneficios.

La clave del éxito de **Jani-King** radica en ser una franquicia capaz de garantizar las ventas por contrato a sus franquiciados. La compañía aporta a sus franquiciados un número de contratos suficiente para garantizarles un volumen de facturación mínimo, de acuerdo con un plan de negocio preestablecido y, en su defecto, abona un importe económico equivalente al beneficio que el franquiciado obtendría si implementa el sistema.

La garantía de ventas es muy clara: Si por ejemplo, **Jani-King** se compromete a ofrecer 22.000 euros de ventas mensuales y no consigue nada, paga al franquiciado 2.200 euros mensuales. Esto ofrece al franquiciado una seguridad y le permite concentrarse en las operaciones. Los contratos que **Jani-King** ofrece constituyen la columna vertebral o estructura básica de la franquicia, sin embargo, es trabajo del franquiciado revestir esa estructura básica mediante la práctica y aprendizaje que dichos contratos proporcionan. Después **Jani-King** enseña al franquiciado cómo conseguir sus propios contratos y cómo obtener trabajo extra de los contratos existentes. Además, **Jani-King** ofrece la posibilidad a sus franquiciados de gestionar el negocio desde casa, no se necesita local. Esta característica facilita sobremedida la puesta en marcha de la actividad.

Franquicias & Negocios 09/01/2007

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

Monta tu Propio Negocio
MedicalDent te da la Oportunidad
Mercado Crecimiento y Rentable
www.MedicalDent.es

SerHogarsystem
Servicio doméstico y asistencial 902
232626
www.serhogarsystem.com

Cree Empresa. Sin Papeleo
Venta De Sociedades Limitadas y
Anonimas En 24 Horas. Discrecion.
SociedadesUrgentes.com



OTRAS NOTICIAS

- Asia se rinde a Mango
- El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni
- La franquicia 5aSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
- Los establecimientos de Attiqs cambian de imagen
- El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
- Cuando los bocadillos también se degustan
- Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
- Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
- Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
- Body Factory se especializa en socorrismo

HOME | NOTICIAS | ARTICULOS | TOP FRANQUICIAS | LINKS DE INTERÉS | QUIEN SOMOS | LOGIN
© Infofranquicias 2009