



NOTICIAS · ARTÍCULOS · REPORTAJES · FRANQUICIAS

Buscar franquicia

TOP FRANQUICIAS

- DE BAJA INVERSION
- LOS MÁS VISITADOS
- NUEVAS FRANQUICIAS
- INNOVADORAS
- TOP COMERCIO
- TOP RESTAURACIÓN
- TOP SERVICIOS



OTRAS NOTICIAS

- Diga 33 apuesta por la franquicia para su desarrollo
- TheWax inaugura 4 nuevos centros en Reus, Tarragona, Valencia y Tenerife
- Intermedia saca un producto marca blanca para redes inmobiliarias
- Bottega Verde lanza una nueva línea de productos para el rostro
- Biotoner y Prink: Dos en Uno
- Assia In Wok pone en funcionamiento cuatro nuevos establecimientos

NOTICIAS

Jani-King nombra un director comercial para Cataluña

Ferrán Simarro se encargará de crear y coordinar un equipo de ventas para la zona de Cataluña.

La cadena de origen estadounidense especializada en servicios de limpieza para empresas, Jani-King, ha nombrado a Ferrán Simarro (28) nuevo director comercial para Cataluña, con el objetivo de ponerle al frente de su futuro equipo de ventas. Las funciones de Ferrán Simarro serán las de crear y coordinar un equipo de ventas para Jani-King en toda Cataluña, y en la captación directa de nuevos clientes para la compañía.

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas y Empresariales, Ferrán Simarro ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la entidad bancaria BBVA, desempeñando diferentes funciones en sus departamentos y ocupando diversos puestos de responsabilidad. Simarro llegó a la entidad bancaria desde la consultora inmobiliaria Aguirre Newman y este año había sido nombrado Jefe de Gestión y Atención del BBVA; un cargo que desarrollaba hasta su incorporación a Jani-King.

Con el nombramiento de Ferrán Simarro como nuevo director comercial para Cataluña, Jani-King da un paso más en el desarrollo de su concepto en el mercado español. El objetivo de la enseña, que ya cuenta con una red compuesta por 25 franquiciados, es continuar creciendo a lo largo de este año por todo el país. Todo gracias a la perfecta implementación del sistema Jani-King que no ha dejado indiferente a los clientes de la compañía clientes de la compañía”.

Jani-King ha conseguido desmarcarse de su sector con un revolucionario concepto de negocio y de franquicia probado con resultados en más de 20 países. La clave de su éxito radica en ser la única franquicia capaz de garantizar las ventas por contrato. Jani-King aporta a sus franquiciados un número de contratos suficiente para garantizar un volumen de facturación mínimo, de acuerdo con un plan de negocio preestablecido.

De esta forma, los franquiciados de Jani-King inician su labor empresarial con todas las garantías. Con las ventas aseguradas, los emprendedores que pasen a formar parte de este grupo tendrán que preocuparse básicamente de gestionar las operaciones; controlar su actividad empresarial, responsabilizarse de que sus empleados estén bien formados, sean efectivos y ofrezcan un servicio de calidad a sus clientes.

30/08/08

439

DGE Bruxelles certifica sus sistemas de Gestión de la Calidad y Medioambiente

Banak Importa Inaugura una nueva tienda en Roma

La evolución de SerHogarsystem se consolida con la apertura de sus nuevas franquicias en Madrid, Andalucía, País Vasco, Valencia, Galicia y Navarra

El "Business Plan de Respuesta Rápida" de la empresa Glass Paint, un modelo de gestión que revoluciona el mercado del tintado de lunas

Thinksmart

Programas de Fidelización Mystery Shopping, Incentivos
www.thinksmart.es

Crea Una Magnifica

Empresa que de mas de 5000 usd Mensuales con una sola Inversion
www.empresaseria.com

Negocio en Casa

Obtenga el negocio #1 de Internet En casa u oficina. Apoyo completo.
www.wsicorporate.biz

Master Recursos Humanos

Escuela Europea de Negocios reserva plaza para Octubre 2006
es.escuelaeuropea.es

Franquicias & Negocios
30/08/2006

Ir a la ficha de **Jani King**

VOLVER

Anuncios Goooooogle

Anunciarse en este sitio

HOME | NOTICIAS | ARTICULOS | TOP FRANQUICIAS | LINKS DE INTERÉS | QUIEN SOMOS | LOGIN
© Infofranquicias 2004.