



HOME NOTICIAS ARTICULOS REPORTAJES FRANQUICIAS TIENDA DE INFORMES QUIENES SOMOS

Buscar franquicia

Definición franquicias Canon Royalty Manual Operaciones Know How Formación Contrato de franquicia Legislación Ferias Servicios continuados Master franquicia Area developer
Inversión inicial Cuenta Explotación Cash Flow Plan Negocio Crear empresa Margen de producto Alquiler local

Jani-King nombra nueva directora de Franquicias

Carolina Sánchez asistirá al director general de la compañía en el proceso de expansión.

La cadena de origen estadounidense especializada en **servicios de limpieza para empresas, Jani-King**, ha nombrado a Carolina Sánchez (33) nueva directora de Franquicias, situándola al frente del proceso de expansión de la cadena en el mercado español. Sánchez, que cuenta con una dilatada experiencia internacional en el ámbito financiero y de retail, se encargará del seguimiento de toda la red franquiciada de la multinacional en España, asistiendo al director general de Jani-King en esta labor.

Antes de ocupar el cargo de directora de Franquicias de Jani-King, Carolina Sánchez desempeñó su labor profesional fuera de nuestras fronteras, como Asesor Financiero (broker) para la entidad financiera Citibank y como subgerente de una de sus sucursales en Caracas (Venezuela). Tras esta etapa se desplazó a Hamburgo (Alemania) con la cadena Inditex, donde desarrolló funciones de coordinadora para Zara.

Con la incorporación de Carolina Sánchez, la compañía Jani-King respalda su plan de expansión en España. El objetivo de la enseña, que ya cuenta con una red compuesta por 25 franquiciados, es continuar creciendo a lo largo de este 2006.

Jani-King ha conseguido desmarcarse de su sector con un revolucionario concepto de negocio y de franquicia probado con resultados en más de 22 países. La clave de su éxito radica en ser la única franquicia capaz de garantizar las ventas por contrato. Jani-King aporta a sus franquiciados un número de contratos suficiente para garantizar un volumen de facturación mínimo, de acuerdo con un plan de negocio preestablecido.

De esta forma, los franquiciados de Jani-King inician su labor empresarial con todas las garantías. Con las ventas aseguradas, los emprendedores que pasen a formar parte de este grupo tendrán que preocuparse básicamente de gestionar las operaciones: controlar su actividad empresarial, responsabilizarse de que sus empleados estén bien formados, sean efectivos y ofrezcan un servicio de calidad a sus clientes.

La enseña traslada ahora su concepto de negocio al mercado español, donde el sector de la limpieza encierra un gran potencial. Enrique Pegenaute, director general para España de Jani-King, explica el porqué este sistema arrastra tan buenos resultados: "El sistema de Jani-King es mantener los clientes contentos a costes fijos. La buena de nuestro negocio es que sabes los ingresos de cada mes. Por tanto, si fijas los costes -y tenemos el sistema para fijar los costes- necesariamente obtienes un beneficio."

Jani-King ofrece la posibilidad a sus franquiciados de gestionar el negocio desde casa, no se necesita local. Esta característica facilita sobremanera la puesta en marcha de la actividad. Además, de entrar en un negocio flexible, donde se distribuye el tiempo y la dedicación.

Franquicias & Negocios 07/02/2006

[< VOLVER](#) [IR A LA FICHA DE Jani-King](#)

Franquicias de Abalorios

Las ventajas de una franquicia para tener tu propia tienda de Abalorios
www.vilmastoned.com/Franquicias

Franquicias

Monta tu Propio Negocio. Sin Jefes ni Horarios. Solo Tú!
www.Seshamo.com/Franquicias

Monta tu Propio Negocio

MedicalDent te da la Oportunidad Mercado Crecimiento y Rentable
www.MedicalDent.es

SERVICIOS
PARA FRANQUICIADOS
PARA FRANQUICIADORES
BOLETIN NOTICIAS
REVISTA F&N

TOP FRANQUICIAS
DE BAJA INVERSION
LOS MÁS VISITADOS
NUEVAS FRANQUICIAS
INNOVADORAS
TOP COMERCIO
TOP RESTAURACIÓN
TOP SERVICIOS
TOP AUTOEMPLEO

BIEN

OTRAS NOTICIAS

Asia se rinde a Mango
El I+D+i, la clave de la expansión internacional del Grupo Interni
La franquicia 5aSec inaugura una tintorería cada 3 días en todo el mundo
Los establecimientos de Attiqs cambian de imagen
El Observatorio de la Franquicia sitúa las aperturas de franquicias de servicios al alza
Cuando los bocadillos también se degustan
Createsse o el arte de hacer abalorios, en Madrid
Juegos temáticos al gusto de cada franquiciado
Formación en tres frases para los franquiciados de Nucorpo
Body Factory se especializa en socorrismo